

Outline: Non-Aviation

(1) Verantwortlich: Stephanie Haase (stephanie.haase@hotmail.de), Ulrike Hinz, Marie-Theresa Köhler

(2) Projektlaufzeit: 2005-2009

(3) Beschreibung des Projektes: Der Bereich Non-Aviation hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Unter Non-Aviation Aktivitäten versteht man alle nicht direkt mit dem Flugbetrieb verknüpften kommerziellen Aktivitäten, wie z.B. Einzelhandel, Service, Parkbewirtschaftung, Werbung und Immobilienentwicklung. Das Team Non-Aviation beschäftigt sich mit den verschiedenen Ausprägungen und Strategien im Non-Aviation Bereich und versucht dabei die ganze Bandbreite des Themas zu erfassen, wobei der Blick deutlich über Retail hinaus geht. Ziel ist es ein besseres Verständnis über Non-Aviation Aktivitäten zu gewinnen und dabei die Erfolgsvariablen bzw. Limitationen zu identifizieren.

(4) Ziele und Fragestellung:

Auf der Grundlage des Datenmaterials und der bestehenden Literatur liegt unser momentanes Hauptaugenmerk auf folgenden Kernbereichen: Kunden-Segmente, Vermarktung und Bündelung von Non-Aviation Leistungen, Werbung, Parking sowie Umfang der vertikalen Integration, bzw. Ausgliederung dieser Aktivitäten an Dritte.

(5) Methode: Hier steht eine Kooperation mit den Flughäfen im Vordergrund, um eine praxisnahe Bearbeitung und den größten Nutzen für die Flughafenbetreiber zu erzielen. Anhand von Fallstudien, teilweise in Form von Diplomarbeiten sollen favorisierte Themen untersucht werden.

Bisherige Diskussionspapiere:

- Non-Aviation Activities at German Airports: a first overview as a basis for further discussion
- Performance Measurement of Non-Aviation Revenue in the Airport Business

(6) Perspektiven:

Langfristig versuchen wir die Performance deutscher Flughäfen im Non-Aviation Bereich auf Basis solider Kennzahlen und klar abgesteckter Problembereiche zu vergleichen. Dafür werden Veröffentlichungen in Form von Bachelor-, Diplom- und Masterarbeiten sowie weitere Überblick- und Diskussionspapiere aus unserem Team einzelne Teilfragestellungen darlegen.